



POLSKIE
STOWARZYSZENIE
PUBLIC
RELATIONS

Walne Zebranie Członków: 15.02.2011

Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Skwer Ks. Kard. St. Wyszyńskiego 5 lok. 2U, 01-015 Warszawa

- głosowanie nad przyjęciem nowych Członków;
- odpowiedzi na zapytania Członków;
- dyskusje merytoryczne dotyczące bieżącej działalności Stowarzyszenia;
- działania w zakresie redakcji strony polskipr.pl i newslettera;
- obsługa konta na Facebooku;
- działalność formalno - skarbowa;
- nadzór nad pracą asystentek.

- utrzymywanie kontaktów z Kancelarią Prawną w sprawie korespondencji PSPR;
- stałe kontakty z Biurem Rachunkowym – bieżąca dokumentacja PSPR;
- zarządzanie płynnością finansową;
- kwestie związane ze zmianą Członków Zarządu: zmiany w KRS, zmiany w koncie bankowym.

Karta Standardów Edukacyjnych – harmonogram prac:

1. 04-05/2011 utworzenie grupy roboczej oraz pozyskanie autorytetów do Rady Ekspertów
2. 06-10/2011 zebranie uwag, sugestii oraz wątpliwości członków grup roboczych oraz Rady Ekspertów
3. 11-12/2011 opracowanie pierwszych założeń prac nad KSE w sytuacji obowiązywania nowej ustawy o szkolnictwie wyższym (wprowadzenia Krajowych Ram Kwalifikacji)
4. 02/2012 rozesłanie Członkom grupy roboczej oraz Radzie Ekspertów dokumentów z założeniami wstępnymi (po WZC PSPR)
5. 03-04/2012 zebranie odpowiedzi, podział prac pomiędzy Członków grupy roboczej
6. 05-06/2012 analiza oraz przygotowanie pierwszych wytycznych do programu pilotażowego
7. 07-09/2012 nawiązanie kontaktów z uczelniami chętnymi do pilotażu, przygotowanie do pilotażu
8. od 10/2012 pilotaż

- w roku 2011 wpłynęły 23 wnioski z prośbą o objęcie patronatem wydarzeń – konferencje, szkolenia, projekty edukacyjne;
- w sześciu przypadkach podania zostały odrzucone przez Zarząd z powodu braku związków wydarzenia z tematyką PR lub brakiem możliwości zweryfikowania poziomu merytorycznego wydarzenia przez Członków Zarządu;
- w celu ujednoczenia zasad współpracy pomiędzy podmiotami zewnętrznymi a PSPR, opracowano Politykę Udzielania Patronatów przez PSPR, która jest podstawowym dokumentem regulującym tematykę patronatów.

- w celu ułatwienia organizacji spotkań PSPR w Warszawie zainicjowano współpracę z klubem REWERS mieszczącym się w budynku BUW w Warszawie. Zorganizowano tam kilka spotkań PSPR. Koszty zostały ustalone na poziomie odbiegającym od typowego wynajmu komercyjnego. Ponadto otrzymano zgodę na organizację spotkań w auli Wyższej Szkoły gospodarowania Nieruchomościami w Warszawie;
- zorganizowane zostały dwa spotkania: poświęcone komunikacji na rynku nieruchomości, a także PR dla sektora NGO.

- pomysł na organizację nowej nagrody branżowej przyznawanej w trzech kategoriach: edukacji, biznesu i dla organizacji pozarządowych;
- opracowano plan merytoryczny konferencji, regulamin konkursu oraz promocji wydarzenia w branży;
- pozyskiwano finansowania konferencji Public Relations A.D.2011;
- pozyskiwano patronatów medialnych, merytorycznych i technologicznych imprezy oraz koordynowano prace związane ze sprawami organizacyjnymi;
- stworzono, administrowano i aktualizowano stronę www.lwypr.pl.





- przygotowanie treści do Magazynu PSPR poświęconego branży PR;
- opracowanie graficzne, skład DTP;
- przygotowanie harmonogramu wydawniczego i planu rozwoju Magazynu.



RELACJE Z MEDIAMI:

- tekst prasowy poświęcony 18 urodzinom PSPR
- tekst prasowy poświęcony historii notki prasowej
- teksty informacyjne poświęcone bieżącym działaniom Stowarzyszenia
- nawiązanie współpracy z kluczowymi dziennikarzami branżowymi; poszerzenie bazy mediów PSPR

PR DAY w Bydgoszczy:

- organizacja pierwszego wydarzenia z cyklu PR Day w Bydgoszczy (Małgorzata Lewińska - Dysarz)
- popularyzacja dziedziny i branży Public Relations oraz celów Stowarzyszenia

- koordynacja współpracy z Netpr.pl w sprawie produkcji nowej strony www REPR;
- rozpoczęcie prac nad WikiPR;
- wprowadzanie nowych Członków w możliwości działania w strukturach PSPR;
- sprowadzenie Almy Kadragic do Polski;
- opieka nad Radą Etyki Public Relations;
- przygotowanie materiałów poligraficznych, informacyjnych;
- uczestnictwo i wsparcie merytoryczne Kongresu PR 2011;
- nawiązanie kontaktu ze Stowarzyszeniami PR z innych krajów;
- praca nad Kongresem 2012;
- podpisanie listu intencyjnego z Fundacją InternetPR w sprawie PR Wiki.

Konferencja PR.2012: maj 2012

Lwy PR: wrzesień / październik 2012

większa częstotliwość spotkań w stolicy

powołanie oddziału wrocławskiego (pierwsza połowa 2012)

wzrost znaczenia PSPR i konsolidacja branży

Magazyn: dwumiesięcznik o Public Relations

lobbying idei: działania medialne, casus ACTA

blog (pierwszy kwartał)

powołanie kół tematycznych: pierwsze - rzecznicy prasowi

wzmocnienie REPR i edukacji branżowej

RADA ETYKI PUBLIC RELATIONS

wybory 2012

dziękujemy

biuro@polskipr.pl
[facebook.com/polskipr](https://www.facebook.com/polskipr)